

POWER UP FORLØB - SYDFYN

ANSØGNING & SCREENING

ANSØGNINGSSKEMA

www.medstroem.dk/powerup
www.svendborg.nemtilmeld.dk

INTERVIEW

Varer ca. 60 min. og fungerer som en screening.

OPTAGELSE

Er du kvalificeret optages du på forløbet. Du bliver tilknyttet en rådgiver til business sparring og en buddy-gruppe.

BETALING

I marts modtager du din regning for forplejning på 1.950 kr.

MODULER & 1:1 SPARRING

- 1 **KICK-OFF**
torsdag, 21. feb. kl. 9-17.00
- 2 **EFTERSPØRGSEL**
torsdag, 28. feb. kl. 9-15.00
- 3 **DIT MARKED**
torsdag, 14. marts kl. 9-15.00
- 4 **1:1 Business Sparring**
1,5 time 18. - 22. marts
- 5 **KONCEPTUDVIKLING**
torsdag 28. marts kl. 9-15.00
- 6 **PITCHTRÆNING**
torsdag, 4. april kl. 9-13.30
- 7 **HVERDAGSLEDELSE**
torsdag, 11. april kl. 9-13.30
- 8 **PRISSÆTNING & BUDGET**
torsdag, 25. april kl. 9-15.00
- 9 **1:1 Business Sparring**
1 time 29. april - 3. maj
- 10 **TAKE-OFF**
torsdag, 9. maj kl. 9-17.00
- 11 **NÆSTE SKRIDT**
torsdag, 16. maj kl. 9-15.00

BUDDY & FORBEREDELSE

BUSINESS SPARRING

På KICK-OFF møder du og vælger din rådgiver til business sparring.

BUDDY GRUPPER

Mellem modulerne mødes du med din buddy-gruppe, sparrer og anvender Fremtidsfabrikkens arbejdsområder.

FORBEREDELSE

Du arbejder med opgaverne og anvender værktøjerne fra modulerne.

Alle værktøjer er samlet i en mappe du modtager på KICK-OFF, og alle slides er tilgængelige med dit login på www.medstroem.dk.

FACEBOOKGRUPPE

I den lukkede facebook gruppe 'Power 12', kan du kommunikere og dele tips&tricks med dit hold, dine undervisere og rådgivere.

SUPPLERENDE VALGFAG

Du vil løbende få mulighed for at tilmelde dig en række valgfag - alt afhængig af hvilke behov du har og hvor du er i udviklingen af din virksomhed.

Valgfagene foregår forskellige steder, blandt andet i Vejle, Kolding, Odense, Svendborg Esbjerg

- **Video-Markedsføring**
DAG 1: dato følger kl. 9-16.00
DAG 2: dato følger okt. kl. 9-16.00
Pris: 475,-
- **Branding & Kommunikation**
DAG 1: dato følger kl. 9-16.00
DAG 2: dato følger okt. kl. 9-16.00
Pris: 475,-
- **Salg**
DAG 1: dato følger kl. 9-16.00
DAG 2: dato følger kl. 9-16.00
Pris: 475,-
- **LinkedIn, Facebook, Instagram**
DAG 1: dato følger kl. 9-16.00
DAG 2: dato følger kl. 9-16.00
Pris: 475,-

- **KONTAKT:**
Kasper Tveden Jensen
Fremtidsfabrikken
tlf: 3017 4451
e-mail: kasper.tveden.jensen@svendborg.dk
- **ADRESSE:**
Fremtidsfabrikken
Jessens Mole 11
5700 Svendborg

Endringer til programmet kan forekomme.

MODULER

1 KICK-OFF

Mindset, mod og passion. Vi sætter scenen for hele dit Power forløb. Du præsenterer dit koncept, din idé og drøm for din virksomhed. Møder de andre på holdet, dine Business Sparringsrådgivere, forventningsafstemmer og udfylder erklæringer. Dagen slutter med en iværksætterrejsefortælling.

Forberedelse til modul 2: Udarbejd dit WHY, tjek introduktion til opgaven i din facebookgruppe

2 EFTERSPØRGSEL

Kernen i din virksomhed, dit WHY. Vi ser på hvilket problem du løser og behov du opfylder hos kunderne - dit værditilbud (value proposition) samt dine kompetencer. Vi ser på hvordan du skaber sammenhæng mellem det du er god til og behovet i markedet, og eksempler på hvordan andre skaber efterspørgsel og tjener penge. Hvilke muligheder du har "Fordi jeg er lille" og gennem netværk eller partnerskaber.

Forberedelse til modul 3: Beskriv en kundetype, tjek introduktion til opgaven i din facebookgruppe

3 DIT MARKED

Her hjælper vi dig med at skabe et overblik over det marked du er på vej ind i, få forståelse for markedet og de kunder dit produkt/ydelse henvender sig til. Du bygger videre på dit værditilbud og finder frem til hvad der gør netop din virksomhed unik. Vi undersøger hvem din primære målgruppe kunne være (udvikler flere personas), ser på de vigtigste trends og mulige konkurrenter. Du får indsigt i hvordan du som opstartsvirksomhed kan konkurrere med etablerede virksomheder/brands og finde dit unikke sted i markedet.

Forberedelse til modul 4: Tænk over din kundes 'rejse' før-under-efter sit køb og identificer kontaktpunkterne

4 KONCEPTUDVIKLING

Du omsætter dine undersøgelser om markedet og kunderne, og udvikler et stærkt koncept samt din produkt- og servicehylde. Vi materialiserer dit koncept i brugerrejser. Dagen giver dig et stærkt udgangspunkt for udviklingen af produkter/ydelser såvel som kommunikation af de unikke værdier du skaber for kunderne, som skal understøtte selve salget i din virksomhed. Vi forbereder første møde med business sparring.

Forberedelse til business sparring: tjek introduktion til din business sparring i din facebookgruppe

1:1 Business Sparring - session 1

Forberedelse til modul 5: forbered din pitch, tjek introduktion til pitchmodellen i din facebookgruppe

5 PITCHTRÆNING

Den gode pitch. Der findes mange måder at bruge og udføre din pitch. Vi arbejder med, hvordan du præsenterer din pitch, behersker din attitude og håndterer din nervøsitet, for at pitchen bliver så optimal som muligt. Vi ser på den formelle og uformelle pitch - altså den tilfældigt opståede 'small-talk-pitch' og den planlagte. Kunsten er at ramme din samtalepartners interesseområde, og sikre at de forstår din pitch og budskab korrekt.

Forberedelse til modul 6: Reflekter over din hverdag, og noter dine værste 'tidsrovtere'

6 HVERDAGSLEDELSE

Som iværksætter skal du kunne arbejde fordybet og koncentreret, samtidig med at være fleksibel og åben. Om det så er kunder som ringer, netværkskontakter der kommer forbi, eller din mail der koger over med information. Ved at sætte fokus på hvordan du arbejder (med de rigtige ting og på de rigtige måder), kan du øge din personlige effektivitet og styrke oplevelsen af mening og retning både i din virksomhed og dit iværksætterliv.

Forberedelse til modul 7: Udarbejd dit etablerings- og driftbudget, tjek introduktion i din facebookgruppe

7 PRISSÆTNING, BUDGETLÆGNING & FORHANDLING

Prissætning, forhandling og budgetlægning, alle betydningsfulde for din virksomhed. Vi ser på dine udgifter og indtægter. Du lærer at skabe en økonomisk virksomhed, sætte de rigtige priser på dig selv og produkt/service. På dagen skaber vi et flow mellem den værdi din ydelse tilfører, dine priser og dine forskellige indtægtskilder - og ser på hvordan din virksomhed hænger sammen økonomisk.

Forberedelse til modul 8: Udfyld dit Take-Off skema. Deadline: mandag 6. maj.

1:1 Business Sparring - session 2

8 TAKE-OFF

På Take-Off tester og afprøver du din forretning ved at præsentere foran et panel af erhvervsfolk og forretningsrådgivere. De er ikke dine kunder, men du skal bruge dem til at få feedback og input til din videre rejse og udvikling af din virksomhed. Panelet modtager forud for dagen dit udfyldte Take-Off skema, og giver dig på baggrund heraf og præsentationen på dagen, feedback du kan anvende konstruktivt i din videre rejse.

Forberedelse: Udarbejd din handlingsplan

9 NÆSTE SKRIDT

Det er nu tid til at evaluere din rejse igennem Power Up og sikre, at du har redskaberne, planen og netværket til forsat at udvikle din virksomhed. Fælles spising og overrækkelse af diplom.